



# LA COALITION, UNE FORCE POUR L'INDUSTRIE DE L'ASSURANCE DE DOMMAGES

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

Mission: Intéresser davantage de candidats aux possibilités de carrières offertes dans l'industrie de l'assurance de dommages et de valoriser l'image des professionnels qui y œuvrent.



Pros  
delassurance  
.ca

## LA COALITION, UN LEADER EN MATIÈRE DE RELÈVE



© Réjean Meloche

**Johanne Lamanque, LL.B., M. Sc., ASC**  
Présidente du conseil d'administration  
Dirigeante désignée du Bureau d'assurance du Canada (BAC)

Cette année encore, la Coalition a joué son rôle de leader en matière de relève pour l'industrie de l'assurance de dommages. L'industrie se transforme et les professions et compétences recherchées également. L'étude sur les compétences du futur par Aviseo Conseil et l'atelier de cocréation réalisés en 2018 par la Coalition a bien mis la table pour de nouveaux projets en 2019-2020. Avec le réseau qu'elle a bâti depuis 18 ans, la Coalition a cette facilité de mobiliser pour faire avancer l'industrie. Chose que les entreprises individuellement ne peuvent faire.

### À tout ce réseau, merci!

Administrateurs, équipe de la permanence, les entreprises membres, ambassadeurs, établissements d'enseignements, partenaires, chapeau à vous tous qui vous impliquez avec la Coalition.

Nous sommes fiers de nos réalisations en 2019-2020, nous nous tournons déjà vers l'avenir avec l'atelier de réflexion stratégique tenu au début de l'année en vue de notre plan stratégique 2020-2023.

## ATELIER DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE - PLAN STRATÉGIQUE 2020-2023

Afin d'établir le plan stratégique pour les trois années à venir, le 23 janvier 2020 a été tenu un atelier de réflexion stratégique réunissant l'ensemble des membres du conseil d'administration (C.A.), la permanence, ainsi que des spécialistes afin d'alimenter les thèmes abordés.

Cet atelier a permis de réfléchir ensemble sur des enjeux et défis importants pour l'industrie en matière de relève et de mettre la table pour le plan stratégique 2020-2023 de la Coalition.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA COALITION, UNE REPRÉSENTATION DE L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE

Au 28 février 2020

### DIRIGEANTS DÉSIGNÉS D'ORGANISMES DE L'INDUSTRIE



Association des experts en sinistre indépendants  
du Québec  
Sylvie Langlois



Bureau d'assurance du Canada  
Johanne Lamanque, LL.B., M. Sc., ASC  
**Présidente**



Chambre de l'assurance de dommages  
Anne-Marie Poitras, LL.B., ASC, PAA



Corporation des assureurs directs  
de dommages du Québec  
Denis Côté



Institut d'assurance de dommages du Québec  
Michel Lacelle, PAA



L'Association de la relève en assurance du Québec  
Karl Perreault



Regroupement des cabinets de courtage d'assurance  
du Québec  
Éric Manseau

### DIRIGEANTS ISSUS DES CATÉGORIES MEMBRES



Assureur  
Jean-François Desautels



Cabinet de courtage  
Michel Laurin, F.I.C.A., F.C.A.S.  
**Vice-président**



Cabinet d'expertise en règlement de sinistres  
Jacques Cuierrier  
**Trésorier**

### DIRIGEANTS APPORTANT UNE EXPERTISE COMPLÉMENTAIRE



Établissements d'enseignement  
Mylène Boisclair



Indépendant  
Jacques Deforges



Ressources humaines  
Myriam Gagné, BAA, MBA

# UNE INDUSTRIE D'ENVERGURE...



**766**  
ENTREPRISES  
AU QUÉBEC<sup>1</sup>



**23 425**  
EMPLOYÉS<sup>1</sup>



**10,1** VOLUME  
DE PRIMES  
DIRECTES  
SOUSCRITES<sup>2</sup>

1 - Sondage sur les besoins de main-d'œuvre, Coalition, 2017

2 - Autorité des marchés financiers

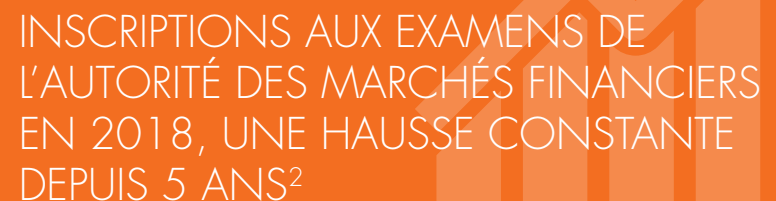
3 - ChAD

# ...QUI VEUT ATTIRER UNE RELÈVE CONVOITÉE PAR TOUS



**276** NOUVEAUX  
CERTIFIÉS  
EN  
2019<sup>3</sup>

**2 053**



INSCRIPTIONS AUX EXAMENS DE  
L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS  
EN 2018, UNE HAUSSE CONSTANTE  
DEPUIS 5 ANS<sup>2</sup>

## LA COALITION, DES PROJETS ET DES RETOMBÉES POUR LES EMPLOYEURS

dir notre  
ension des

et intégration des  
nisation de l'industrie et des professions  
tout au long du cycle de vie de l'employe  
ion des professions auprès du grand public



© La Rivest - Créatrice d'image

**Robert LaGarde, B.A., LL.L., C.d'A.Ass.**  
Président et chef de la direction

L'année 2019-2020, fût une année riche pour la Coalition qui a concentré ses efforts sur deux principaux axes.

### **Rendre l'industrie attractive pour la relève**

Ce premier axe est au cœur de la mission de la Coalition. Campagne promotionnelle, événements, réseaux sociaux, prix Marcel-Tassé, partenariats ont été au rendez-vous pour faire rayonner l'industrie et ses carrières.

### **Préparer la relève à intégrer l'industrie**

Ce deuxième axe fait naturellement partie du quotidien de la Coalition. Par exemple, cette année, la Coalition a réuni à la même table les établissements d'enseignement et les entreprises, cette fois, pour le projet d'optimisation de l'AEC en assurance de dommages. Comme vous pourrez le lire dans les pages suivantes, la Coalition a accomplie beaucoup pour les entreprises de l'industrie cette année.

Continuons nos efforts pour faire connaître l'industrie auprès de la relève et la préparer à l'intégrer!

## ÉQUIPE DE LA COALITION



Roxanne Hébert, M. Sc.  
Directrice des communications  
et des opérations



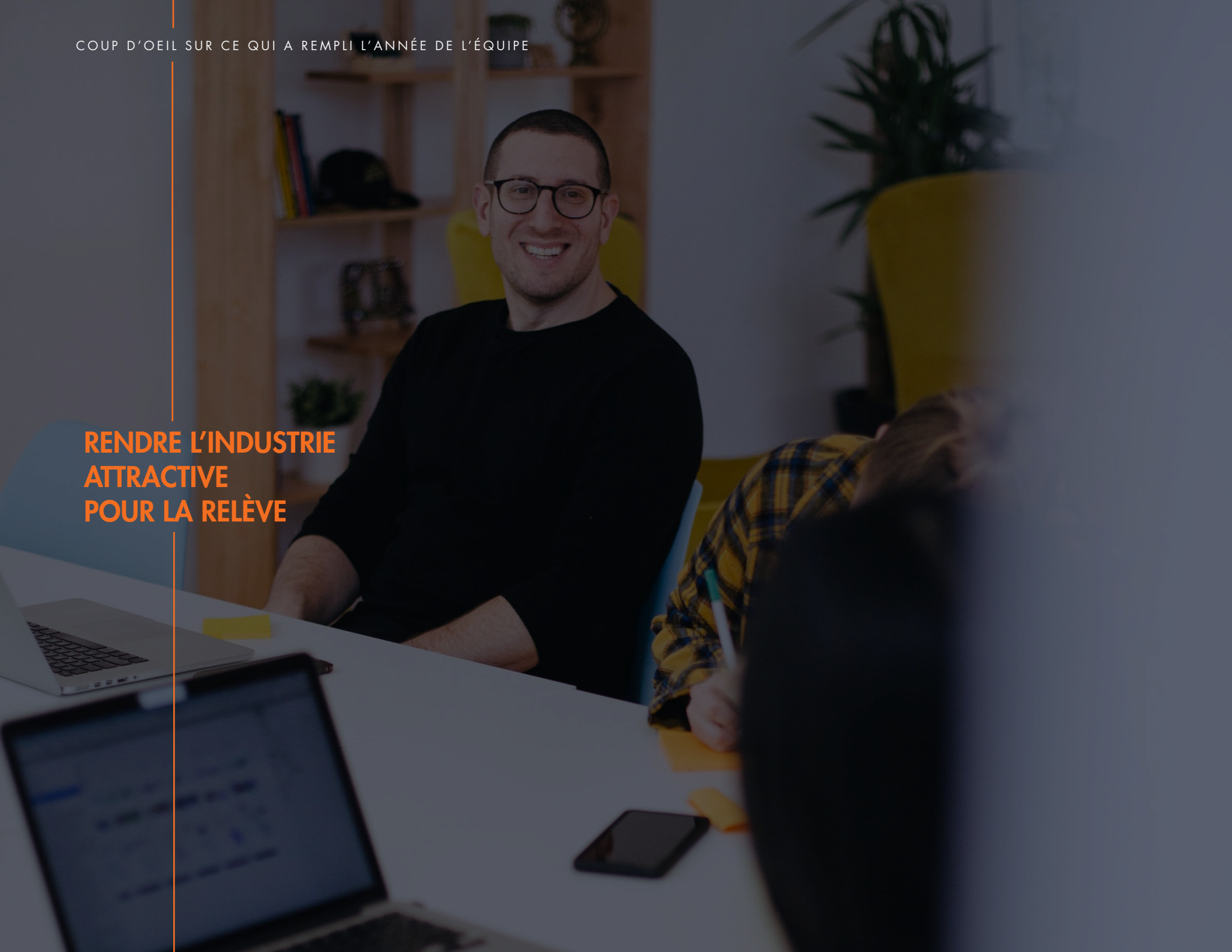
Anais Remigereau  
Coordonnatrice aux communications  
(depuis le 20 janvier 2020)



Caroline Giard  
Coordonnatrice aux communications

COUP D'OEIL SUR CE QUI A REMPLI L'ANNÉE DE L'ÉQUIPE

**RENDRE L'INDUSTRIE  
ATTRACTIVE  
POUR LA RELÈVE**





**ASSURABLE?**

## UNE NOUVELLE CAMPAGNE PROMOTIONNELLE

Puisque (presque!) tout s'assure, les professionnels de l'assurance de dommages font parfois face à des situations extraordinaires et inattendues. C'est ce sur quoi la Coalition a misé avec sa nouvelle campagne «Faire carrière en assurance de dommages, c'est vivre des situations extraordinaires». Diffusée partout au Québec grâce au web, la campagne a rejoint plus de 14 millions de personnes en moins de 4 mois entre octobre et novembre 2019 et janvier et mars 2020.

*Pour en savoir +*



**ASSURABLE?**



## UNE BOÎTE À OUTILS POUR LES ENTREPRISES ET CÉGEPS

Pour outiller les entreprises et cégeps dans la promotion des carrières et programmes d'études, la Coalition a mis à leur disposition une multitude de nouveaux outils déclinés de la campagne promotionnelle (ex. : bannières web, contenus médias sociaux, affiches).

*Pour consulter la boîte à outils.*

## DES CONTENUS ENGAGEANTS AVEC DES PARTENAIRES

→ Vidéos et articles de blogue avec Academos mettant en vedette les métiers de l'industrie. *Cliquez sur les icônes pour visionner les vidéos et lire les articles associés.*



Dose de métier // Jean-François Parisien  
Souscripteur en assurance des entreprises



Dose de métier // Roxann Simard  
Agente en assurance de dommages des particuliers



- Jeux ludiques dans le fascicule *Opération avenir* distribué aux jeunes de 1<sup>er</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire en 25 000 copies papier. Le fascicule est aussi distribué en version numérique.
- Articles démystifiant le secteur auprès des conseillers en orientation dans les magazines et infolettres de l'Association québécoise de l'information scolaire et professionnelle (AQISEP).

## UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook et Linked In: + 8 900 abonnés

## DES RENCONTRES AVEC LA RELÈVE PARTOUT AU QUÉBEC

- Salons de l'emploi
- Salons de l'éducation
- Compétitions universitaires
- Journées carrières dans les universités, cégeps et écoles secondaires
- Salons de l'immigration

**45**  
ÉVÉNEMENTS  
dans tout le Québec

**379**  
AMBASSADEURS  
qui s'engagent avec la  
Coalition pour promouvoir  
l'industrie auprès de la relève

## DES STAGES ET ACTIVITÉS D'EXPLORATION DE CARRIÈRE

- Stages estivaux avec Classes Affaires - 45 étudiants y ont participé
- Mentorat en ligne avec Academos
- Activités au Cégep de Ste-Foy avec le projet Apprenti collégien en action

# PRIX MARÇEL TASSÉ

REMIS PAR LA COALITION POUR LA PROMOTION  
DES PROFESSIONS EN ASSURANCE DE DOMMAGES

# 2020

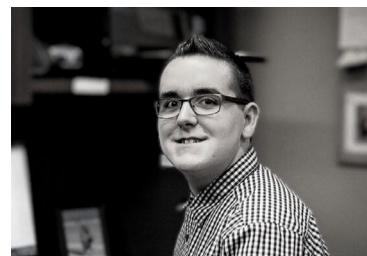
2 VOLETS. 2 LAURÉATS. 2 BOURSES.



## LES PRIX MARCEL-TASSÉ

En 2020, la Coalition a pris le flambeau de la ChAD pour la remise des prix Marcel-Tassé.

- 2 prix : un volet spécialisé et un volet général
- 7 membres du jury impliqués
- 10 finalistes passionnés avec des parcours diversifiés
- 2 lauréats : Maude Beaulieu et Hugo Gendreau



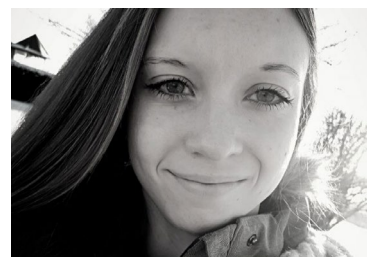
Hugo Gendreau // Lauréat pour le volet général



Partie 1



Partie 2



Maude Beaulieu // Lauréate pour le volet spécialisé



Partie 1



Partie 2





## UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT SPÉCIALISÉE POUR L'INDUSTRIE

Lien vers la plateforme de recrutement

Cette année nous avons optimisé la plateforme de recrutement pour la rendre encore plus user friendly pour l'employeur et le candidat. Voici quelques nouvelles fonctionnalités :

- Publier une seule offre pour un même poste à pourvoir dans plusieurs villes / régions
- Afficher par ville
- Voir ses offres d'emploi en un coup d'œil
- *Sourcing* possible dans la banque de candidats

*Pour en savoir plus.*



### DES ACTIVITÉS DE RECRUTEMENT

- Allée de la relève au Congrès du RCCAQ : 10 cabinets de courtage et 40 candidats
- *Speed Jobbing* lors de la Journée de l'assurance de dommages : 100 candidats y sont venus rencontrer 21 employeurs



# 116

EMPLOYEURS

# 1750

OFFRES  
D'EMPLOI

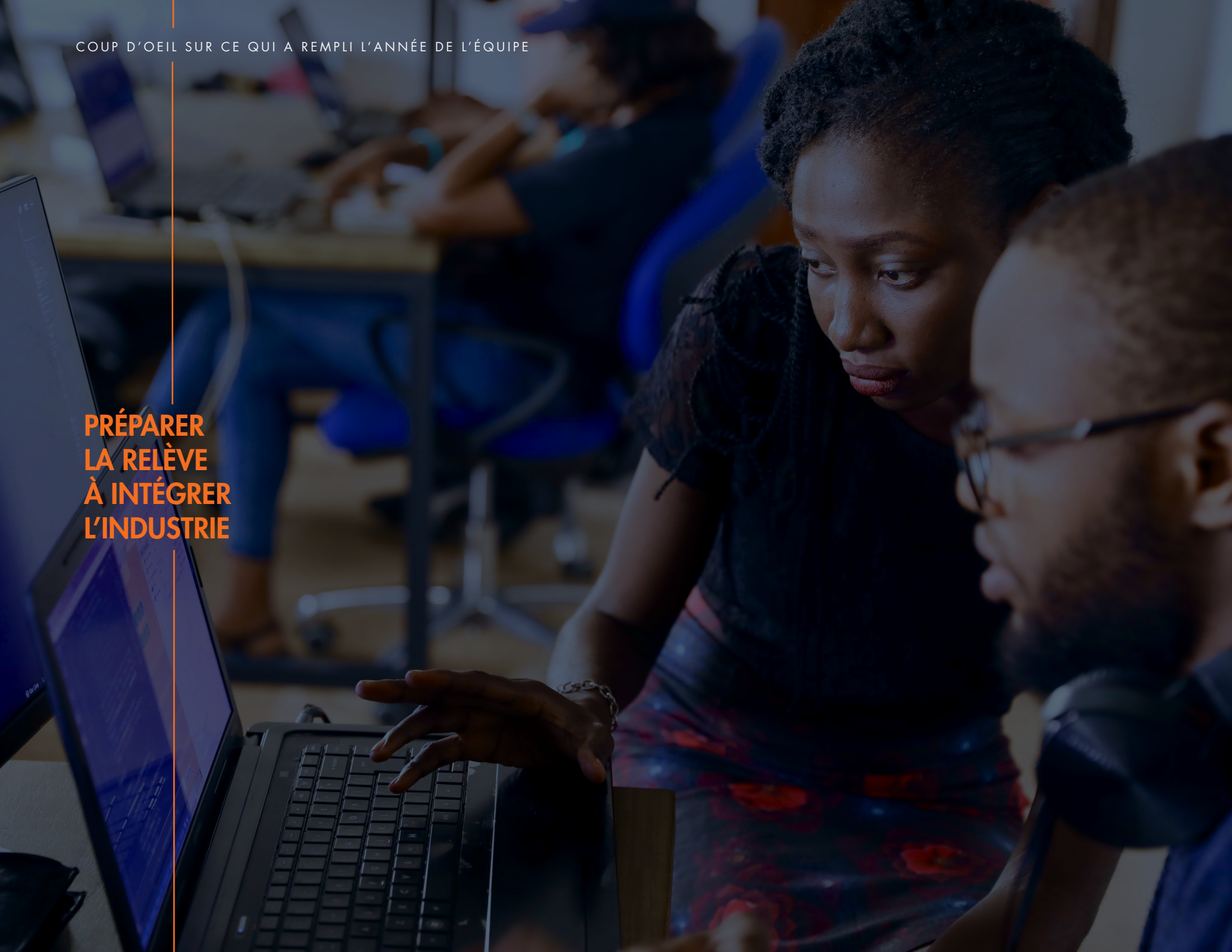


# 427

CANDIDATS  
UNIQUES

COUP D'OEIL SUR CE QUI A REMPLI L'ANNÉE DE L'ÉQUIPE

**PRÉPARER  
LA RELEVÉ  
À INTÉGRER  
L'INDUSTRIE**



## L'OPTIMISATION DE L'AEC EN ASSURANCE DE DOMMAGES

Un comité de travail réunissant entreprises et cégeps.

### 3 cégeps engagés:

- Cégep Lévis-Lauzon
- Cégep de Sainte-Foy
- Cégep de Beauce-Appalaches

### 7 entreprises qui représentent les différents secteurs de l'industrie:

- belairdirect
- Desjardins
- Indemnipro
- PMT Roy
- Lussier Dale Parzeau
- Wawanesa
- SSQ

La Coalition a été reconnue comme promoteur collectif par la Commission des partenaires du marché du travail et a obtenu une subvention pour la réalisation du projet.



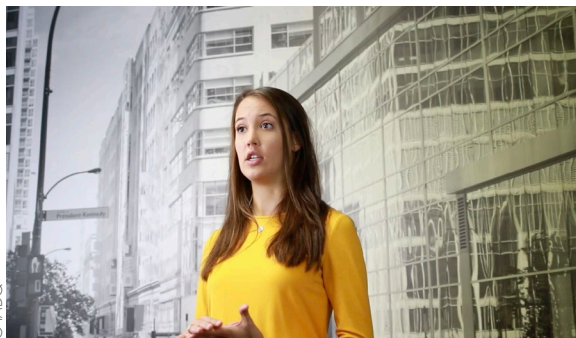
## UN PROGRAMME DE MENTORAT

Attirer la relève est un défi, et la retenir aussi. Alors que la Coalition travaille sur l'attraction des nouveaux talents, LARAQ travaille elle, sur la rétention et le développement professionnel de la relève de l'industrie. Une fois que la Coalition a intéressé la relève, il faut aussi travailler à les garder, d'où l'importance d'un programme de mentorat par LARAQ. La Coalition collabore étroitement avec l'équipe de LARAQ sur ce projet qui verra le jour en 2020.

## DES CAPSULES INFORMATIVES

Afin d'informer les étudiants et outiller les enseignants sur les nouvelles tendances dans l'industrie, la Coalition s'est joint à l'IADQ et la ChAD pour créer de nouvelles capsules informatives.

*Lien vers les capsules*



© IADQ

## UN COMITÉ DES ÉTABLISSEMENTS ENGAGÉ

2 rencontres biannuelles et une communication en continue avec les 25 établissements qui offrent la formation spécialisée en assurance de dommages.

*Pour connaître les cégeps qui offrent le DEC  
Pour connaître les cégeps qui offrent l'AEC*

# LA FORCE DU RÉSEAU DE LA COALITION



## ORGANISATIONS ET ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE

AESIQ

Ambassadeurs professionnels  
de l'industrie

Autorité des marchés financiers

BAC

CADD

ChAD

Finance Montréal

IADQ

LARAQ

Quelque 700 entreprises  
en assurance de dommages  
au Québec

RCCAQ

## INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

Ministère du Travail

(dont Emploi-Québec, Conseil emploi métropole, Commission  
des partenaires du marché du travail)



## ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT

Établissements d'enseignement  
offrant le DEC ou l'AEC

Universités

## PARTENARIATS EN EMPLOYABILITÉ ET ÉDUCATION

Academos

Apprenti collégien en action  
(Cégep de Sainte-Foy)

AQISEP

Classes Affaires  
(Montréal Relève)

Conseil du patronat  
du Québec

Jeunes Explo

Ordre des conseillers  
en orientation

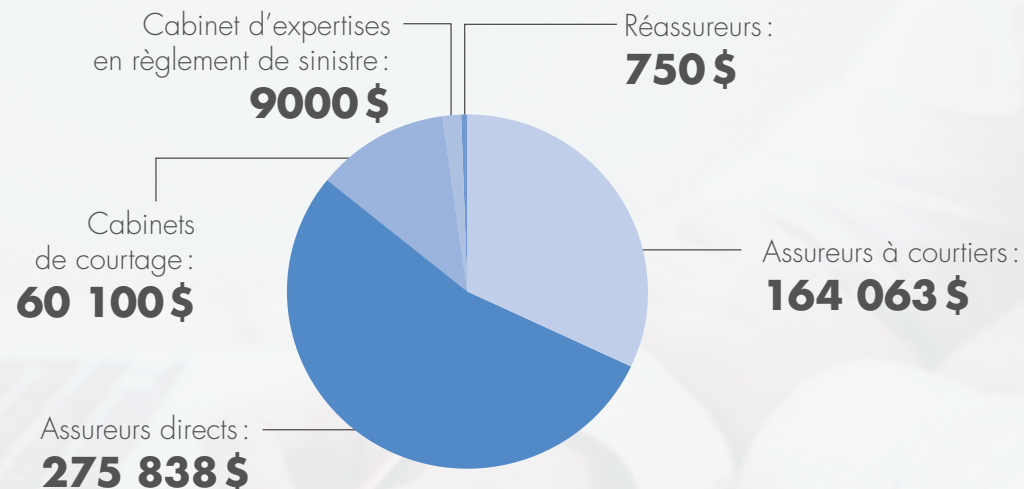
Programme Interconnexion  
(Chambre de commerce du  
Montréal métropolitain)



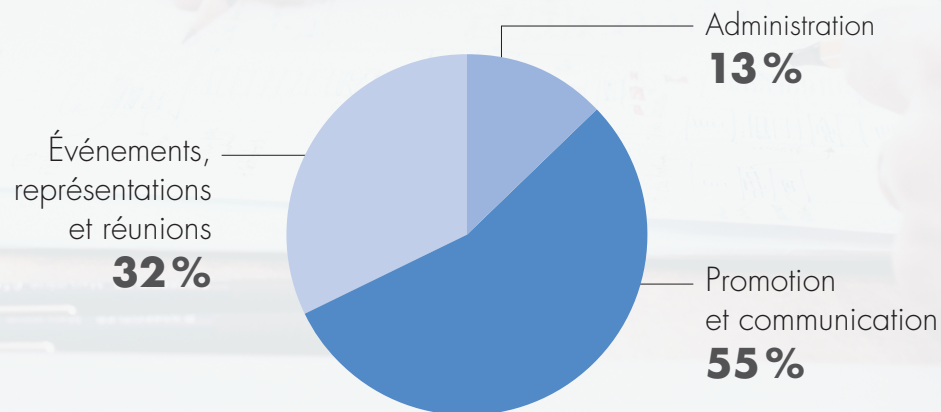
A person in a white shirt is sitting at a desk, writing on a document with a pencil. The document contains a complex diagram with various boxes and lines, possibly a flowchart or a financial model. There are several pens and pencils on the desk. In the background, a laptop and a tablet are visible. The overall scene is dimly lit, with a blueish tint.

**RÉSULTATS  
FINANCIERS  
DE 2019-2020**

**144 ENTREPRISES  
ONT INVESTI 509 751 \$  
DANS LA MISSION  
DE LA COALITION**



**LA COALITION INVESTI  
À SON TOUR AFIN  
D'AVOIR LE PLUS  
DE RETOMBÉES  
POUR L'INDUSTRIE**



116 ENTREPRISES ONT UTILISÉ LA PLATEFORME DE RECRUTEMENT PERMETTANT AINSI À LA COALITION DE RÉINVESTIR 57 269 \$ DANS SES ACTIVITÉS DE PROMOTION DES PROFESSIONS.



Coalition pour  
la promotion  
des professions  
en assurance  
de dommages

| Pros  
de l'assurance  
.ca

1981 McGill College Avenue, bureau 620, Montréal, Québec H3A 2Y1

514 395-4398

